



## Serienbrief-Manager

Die klassische Methode, um Kunden über Neuheiten, Angebote und Weiteres zu informieren, ist das Mailing. Bei Bestandskunden per eMail, Fax oder Brief; bei neuen Adressen nur per Brief möglich. Regelmäßige Aussendungen bringen langfristig durch die ständigen Wiederholungen den gewünschten Effekt: Neue Kunden kommen hinzu, Bestandskunden reagieren vermehrt auf Angebote.

Mit den üblichen Office-Produkten ist es allerdings oft ein beschwerlicher Weg zum Serienbrief, geschweige denn zur Serien-eMail oder -Fax. Wer hier nicht auf mühsam gesammelte Erfahrung zurückgreifen kann, benötigt zum Erstellen von Mailings oft Stunden. Darüber hinaus wird die Verwaltung unübersichtlich: Wer ist

vorher schon mal angeschrieben worden? Ist der Adressbestand aktuell oder sind die Rückläufer vom letzten Mailing noch nicht aussortiert?

KBMpro bietet mit dem Modul Mailmanager ein einfach zu handhabendes, leistungsfähiges System zum Erstellen von Serienbriefen, Serienfaxen oder Serien-eMails. Sie benötigen zum Erstellen eines Serienbriefes nur wenige Minuten – und sofern Sie den Versand per Fax oder eMail gewählt haben, ist auch die Zustellung automatisch in Minuten erledigt! Dabei protokolliert das System, wer wann was erhalten hat, verwaltet komfortabel Rückläufer und ermöglicht durch die Einteilung der Adressen in beliebige Themen- und Interessentengruppen eine sehr gezielte Ansprache.

Und durch den minimalen Aufwand werden nun auch Kleinstmengen effektiv versendet. So können beispielsweise auch Ausschreibungen, wie eine Preis-/Angebotsanfrage an verschiedene Druckereien mit diesem Modul realisiert werden.

**Neues Rundschreiben erstellen**

**Ausgabe:**  **Dokumentendatum:** 17.09.2009

**Betreff:**  
Kundenfindung & Kundenbindung mit KBMpro

**Text:**  
Das Kontaktmanagement von KBMpro setzt sich aus unterschiedlichen Funktionen zusammen, die schnelle und zuverlässige Kundenbetreuung gewährleistet. Auch Zulieferer und andere geschäftliche Kontakte werden übersichtlich verwaltet.  
  
Das System wird im Unternehmen installiert, kann aber auch von Außenstellen, Filialen und vom HomeOffice aus bedient werden. Die Datenbanken sind dabei zuverlässig gegen unbefugten Zugriff gesichert.  
  
Mit freundlichen Grüßen

**Empfänger:**

ALLE ANSPRECHPARTNER  Werbeagenturen  
 Alle dmmd Kunden  A-Kunden  
 Bedarf nicht vorhanden  Interessenten aus Mailing vom 5.5.08

**Anlagen**

Referenzen dmmd  Telefonbuch-Server Produktinfo  
 Spamschutz eMail-Guard Produktinfo  Wegbeschreibung dmmd

Als Aktion bei den Empfängern eintragen  
Wiedervorlage:  am 17.09.2009 für Kahl, Sönke

In einer Übersicht werden alle versendeten Mailings angezeigt. So sind auch im Nachhinein zentral alle Aktionen mit Empfängern einsehbar, um zukünftige Marketingmaßnahmen besser planen zu können.

In einer einzigen übersichtlichen Maske wird mit wenigen Handgriffen ein komplettes Mailing erstellt – wählbar per Fax-, eMail- oder Briefversand. Dabei kann mit beliebigen Textvorlagen gearbeitet werden, verschiedene Empfängergruppen ausgewählt werden und Anlagen mitversendet werden. Außerdem wird bei jedem Empfänger der Versand protokolliert und auf Wunsch an eine Wiedervorlage gekoppelt, um z.B. telefonisch nachzufassen.

**Vergangene Rundschreiben:**

Datum	Typ	Betreff	Autor	Details
02.07.09	eMail	Urlaub - Christian Steenken	Christian Steenken	[Icons]
04.03.09	Etiketten	Mailing Umzug Vogelhaus		[Icons]
22.12.08	Fax	Neue Anschrift	Sönke Kahl	[Icons]
13.11.08	eMail	Anfrage zur Webseiten-Übersetzung	Christian Steenken	[Icons]
26.08.08	Brief	Serverumzug	Christian Steenken	[Icons]
04.07.08	eMail	Urlaub Christian Nobis	Christian Nobis	[Icons]
23.05.08	Brief	dmmd - Christian Istel im Urlaub	Christian Steenken	[Icons]
17.05.08	Etiketten	postkarte mobileM		[Icons]
29.04.08	eMail	Alles neu macht der Mai !	Uwe Greßhake	[Icons]
29.04.08	Etiketten	Postkarte Cowboy		[Icons]
29.04.08	Brief	Alles neu macht der Mai !	Uwe Greßhake	[Icons]